



Wzór UMOWA

Umowa zawarta w dniu r w Narewce pomiędzy:

Gminą Narewka, ul. Białowieska 1, 17-220 Narewka, reprezentowaną przez:

mgr Mikołaj Pawilcz – Wójt Gminy Narewka

zwaną dalej Zamawiającym,

a

.....

reprezentowaną przez:

.....

zwaną dalej Wykonawcą.

następującej treści:

Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia na zamieszczenie kampanii reklamowej Gminy Narewka na nośnikach reklamowych typu billboard.

PRZEDMIOT I TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

§1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wynajem 50 powierzchni reklamowych wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 50 reklam na nośnikach typu billboard o powierzchni ekspozycyjnej o wymiarach minimalnych 504cm x 238cm w terminie od dnia 01 czerwca 2013 r. do dnia 30 czerwca 2013 r..
2. Plakaty reklamowe, o których mowa w ust. 1 zostaną rozlokowane w następujących miastach: Warszawa (35 szt), Białystok (5 szt), Lublin (10 szt). Szczegółowy wykaz lokalizacji nośników reklamowych, o których mowa w ust 1, wraz z podanymi adresami lokalizacji oraz podanymi ilościami nośników, wynajmowanych w okresie od 01 czerwca 2013 r. do dnia 30 czerwca 2013 r. w poszczególnych miastach zawiera Załącznik nr 2 do Umowy.

OŚWIADCZENIA WYKONAWCY

§2.

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wynajem powierzchni reklamowej, druk, wyklejenie i ekspozycję reklam na nośnikach typu billboard, w tym odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca oświadcza, że zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
3. Wykonawca oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług i za wykonanie ich zgodnie z najlepszą wiedzą.
4. Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne oraz nośniki reklamowe typu billboard są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.

WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

§ 3.

1. Projekt plakatów reklamowych zostanie dostarczony Zamawiającemu w celu akceptacji, na ni mniej niż 5 dni przed rozpoczęciem kampanii reklamowej, o której mowa w § 1 Umowy.



§ 4.

1. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast, na głównych skrzyżowaniach, na głównych drogach przy wjeździe do miast oraz centrach handlowych.
2. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości wyklejonych reklam na nośnikach typu billboard. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych reklam Wykonawca dokona na własny koszt ponownego wyklejenia reklam w terminie 48 h od dnia uzyskania informacji o uszkodzonych bądź zniszczonych reklamach.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania na własny koszt Zamawiającemu pisemnej informacji na temat szczegółowego rozmieszczenia nośników typu billboard oraz dokumentacji zdjęciowej z ekspozycji reklam w miastach wymienionych w § 1 ust 2 niniejszej umowy, w terminie 7 dni od dnia rozpoczęcia ich ekspozycji, zgodnie z terminem wskazanym w § 1 ust 1 niniejszej Umowy.

WYNAGRODZENIE

§5.

1. Zamawiający za wykonany przedmiot umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości **PLN netto (słownie:)** powiększone o należny podatek % VAT w wysokości **PLN (słownie:)**, tj. wynagrodzenie brutto w wysokości **PLN (słownie:)**.
2. Wynagrodzenie płatne będzie przez Zamawiającego w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na konto Wykonawcy.
3. Faktura VAT będzie wystawiona przez Wykonawcę w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia kampanii reklamowej.
4. W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, Zamawiający zapłaci Wykonawcy odsetki w wysokości ustawowej.

KARY UMOWNE

§ 6.

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w następujących wypadkach i wysokościach:
 - a. za opóźnienie rozpoczęcia lub zakończenia akcji plakatowania, o której mowa w § 4 ust. 2 niniejszej Umowy, w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia,
 - b. za opóźnienie w wywiązaniu się z obowiązku, o którym mowa w § 4 ust. 3 niniejszej Umowy, w wysokości 0,1% wynagrodzenia brutto za każdy dzień opóźnienia,
 - c. za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 10% wynagrodzenia brutto.
2. W przypadku poniesienia przez Zamawiającego szkody o wartości przewyższającej wysokość kar umownych zastrzeżonych w ust 1, Zamawiający ma prawo dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

ROZWIĄZANIE I ZMIANA UMOWY

§ 7.

1. Zmiany postanowień niniejszej umowy są dopuszczalne tylko w przypadku zaistnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy lub gdy te zmiany są korzystne dla Zamawiającego.
2. Zmiany, o których mowa w ust. 1 wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem



nieważności.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 8.

Niniejsza Umowa zostaje zawarta na czas określony do dnia 30 czerwca 2013 r.

§ 9.

Wszelkie spory mogące wynikać przy wykonaniu niniejszej umowy będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane do rozstrzygnięcia sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby Zamawiającego.

§ 10.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego a także innych właściwych przepisów prawa.

§ 11.

Niniejszą umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załączniki:

1. Formularz oferty.
2. Wykaz lokalizacji nośników reklamowych typu billboard w miastach przeprowadzania kampanii reklamowej.